



T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ



İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ
FACULTY of ECONOMICS and
ADMINISTRATIVE SCIENCES

FAALİYET RAPORU/2025

İÇİNDEKİLER

I. GENEL BİLGİLER	2
A. Misyon ve Vizyon.....	2
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	2
C. İdareye İlişkin Bilgiler	3
1. Fiziksel Yapı.....	3
2. Örgütsel Yapı.....	5
3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	6
4. İnsan Kaynakları	6
5. Sunulan Hizmetler.....	7
6. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi.....	8
D. Diğer Hususlar.....	8
II. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	24
A. Mali Bilgiler	24
1. Bütçe Uygulama Sonuçları	24
B. Performans Bilgileri	24
1. Faaliyet ve Proje Bilgileri	24
III. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	44
A. Üstünlükler.....	44
B. Zayıflıklar	44
C. Fırsatlar	44
D. Tehditler.....	45
EK-1: MALİ HİZMETLER BİRİM YÖNETİCİSİNİN BEYANI	46

I. GENEL BİLGİLER

A. MİSYON VE VİZYON

Misyon

Küreselleşme ve bölgeselleşmenin eş zamanlı bir şekilde gerçekleştiği günümüz dünyasının ortaya çıkardığı ekonomik ve politik gelişmelerin farkında olan, geçmişten günümüze uluslararası ilişkileri yönlendiren dinamiklere hakim, uluslararası ilişkiler alanında günümüze ve geleceğe ilişkin doğru analiz ve tahminlerde bulunabilen, stratejik düşünme yetenekleri gelişmiş, ülkemiz çıkarlarını her zaman ön planda bulunduran öğrenciler yetiştirmek, stratejik araştırmalar ve yayınlar yapmak.

Vizyon

Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, ülkemizden ve dünyanın çeşitli ülkelerinden öğrencilerin eğitimlerini yapmak için ön sıralarda tercih ettikleri, uluslararası ölçekte başarılı olabilecek mezunlar yetiştiren, akademik düzeyde dünya çapında saygın, prestijli araştırmalar ve yayınlar yapan bir bölüm haline gelmek.

B.YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

Bölüm Başkanı

Bölümün her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur. Bölümde personel ve öğrencilerden ilk sorumlu kişi bölüm başkanıdır.

Bölüm Başkan Yardımcıları

Bölüm başkanının görev süresi boyunca kendisine akademik ve idari konularda yardımcı olurlar. Bölüm başkanının görevi başında bulunmadığı durumlarda, görevlendirilen başkan yardımcısı bölüm başkanlığına vekalet eder ve yetki ile sorumluluklarını üstlenir.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1. Fiziksel Yapı

1.1. Eğitim Alanları ve Derslikler

Eğitim Alanı	Kapasitesi (0-50)	Kapasitesi (50-75)	Kapasitesi (75-100)	Toplam
Anfi				
Sınıf			3	3
Seminer Odası	1			
Genel Toplam	1	0	3	4

Binamızdaki Derslik Sayısı : 3

Seminer Odası : 1

Bilgisayar Laboratuvarı : 0

Toplam : 4

Binamızda bölümümüze ait toplam 4 adet çalışma odası bulunmaktadır.

1.2. Sosyal Alanlar

1.2.1.Kantinler ve Kafeteryalar

1.2.2.Yemekhaneler

1.2.3.Misafirhaneler

1.2.4.Öğrenci Yurtları

1.2.5.Lojmanlar

1.2.6.Spor Tesisleri

1.2.7.Toplantı – Konferans Salonları

	Kapasitesi (0-50)	Kapasitesi (50-75)	Kapasitesi (75-100)
Toplantı Salonu veya Juri Odası	1		
Toplam	1		

1.2.8.Sinema Salonu

1.2.9.Eğitim ve Dinlenme Tesisleri

1.2.10.Öğrenci Kulüpleri

1.2.11. Mezun Öğrenciler Derneği**1.2.12. Okul Öncesi ve İlköğretim Okulu Alanları****1.3. Hizmet Alanları****1.3.1. Akademik Personel Hizmet Alanları**

	Sayısı	Alanı m ²	Kullanan Kişi
Çalışma Odası	9		10
Toplantı Odası	1		
Toplam	10		70

1.3.2. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı	Alanı m ²	Kullanan Kişi
Çalışma Odası	1		1
Toplam	1		1

1.4. Ambar Alanları**1.5. Arşiv Alanları****1.6. Atölyeler****1.7. Hastane Alanları**

2. Örgütsel Yapı

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanlığı Organizasyon Şeması

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Fatmanur KAÇAR AŞCI

Bölüm Başkan Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Hikmet ZABUN

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk KOCA

Akademik Kadro

Prof. Dr. Toğrul İSMAYIL

Doç. Dr. Marziye MEMMEDLİ

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe KELLEÇİ

Dr. Öğr. Üyesi Büşra ÖĞÜTÇÜ

Dr. Öğr. Üyesi Beyhan Çağrı TUZCUOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet BOYRAZ

Arş. Gör. Taha OĞULTEKİN

Bölüm Sekreteri

Armağan GİŞİ

3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.1. Yazılımlar

3.2. Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar Sayısı :
 Taşınabilir bilgisayar Sayısı :
 İnce Sistemci :
 Tablet Bilgisayar :

3.3. Kütüphane Kaynakları

3.4. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari amaçlı	Eğitim Amaçlı	Araştırma Amaçlı	Toplam
Projeksiyon				
Baskı Makinası				
Fotokopi Makinası				
Faks				
Fotoğraf Makinası				
Kameralar				
Televizyonlar				
Tarayıcılar-Okuyucular				
Müzik Setleri (Ses Sistemleri)				
Yazıcılar				
Toplam				

4. İnsan Kaynakları

4.1. Akademik Personel

	Profesör Dr.	Doçent Dr.	Dr.Öğr.Üyesi	Öğr.Gör.	Arş.Gör.	Toplam
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	1	1	7	0	1	10

4.2.Öğretim Üyesi Yetiştirme Programında Kadrosunda Olup, Diğer Üniversitelerde Lisansüstü Eğitimdeki Araştırma Görevleri

	Arş.Gör.	Toplam
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	0	0

4.3. Yabancı Uyruklu Akademik Personel

4.4. Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel

Ünvan	Sayısı	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
Profesör			
Doçent	1	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	
Dr.Öğr.Üyesi			
Diğer (Öğr.Gör.,Uzman,Okt.vs)			
Toplam	1		

4.5. İdari Personel

	Memur		Toplam
Kişi Sayısı	1		1

5. Sunulan Hizmetler

5.1. Eğitim Hizmetleri

5.1.1. Öğrenci Sayıları

Bölüm	Sayı
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	363
Farabi	0
Erasmus	1
TOPLAM	364

5.1.2. Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Bölüm	Sayı
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	18
TOPLAM	18

5.1.3. Öğrenci Kontenjanları

5.1.4. Yüksek Lisans ve Doktora Programları

Enstitülerdeki Öğrencilerin Yüksek Lisans (Tezli/ Tezsiz) ve Doktora Programlarına Dağılımı

Bölüm	Doktora	Yüksek Lisans				Toplam
		I.Ö (Tezli)	II.Ö (Tezsiz)	II.Ö	UZEM	
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	0	1	0	0	0	1
Genel Toplam	0	0	0	0	0	0

5.1.5. Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Bölüm	I. Öğretim	II. Öğretim	Toplam
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	34	0	34
TOPLAM	34	0	34

5.2. Sağlık Hizmetleri**5.3. İdari Hizmetler****6. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi**

Dekan	: Prof. Dr. Ali Haluk PINAR
Dekan Yardımcısı	: Doç. Dr. Arif SELİM EREN
Dekan Yardımcısı	: Dr. Öğr. Üyesi Fedayi YAĞAR
Bölüm Başkanı	: Dr. Öğr. Üyesi Fatmanur KAÇAR AŞCI
Bölüm Başkan Yardımcısı	: Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Hikmet ZABUN
Bölüm Başkan Yardımcısı	: Dr. Öğr. Üyesi Selçuk KOCA

Diğer Akademik Ve İdari Personeller:

Prof.Dr. Toğrul İSMAYIL
 Doç. Dr. Marziye MEMMEDLİ
 Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe KELLEÇİ
 Dr. Öğr. Üyesi Büşra ÖĞÜTÇÜ
 Dr. Öğr. Üyesi Beyhan Çağrı TUZCUOĞLU
 Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet BOYRAZ
 Arş. Gör. Taha OĞULTEKİN
 Armağan GİŞİ (Bölüm Sekreteri)

D- DİĞER HUSUSLAR**2023-2027 STRATEJİK PLAN**

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, İİBF tarafından oluşturulan stratejik planı benimsemiş; sorumlu olduğu ilgili eylemleri uygulamakta ve takip etmektedir.

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

STRATEJİK AMAÇ 1							
EKONOMİK, SOSYAL VE TEKNOLOJİK ANLAMDA DEĞİŞEN DÜNYADA, TOPLUM VE SANAYİNİN İHTİYAÇLARINI KARŞILAYACAK YENİLİKÇİ, DÖNÜŞÜMCÜ VE ÇÖZÜM ORTAĞI ODAKLI ARAŞTIRMA, GİRİŞİMCİLİK VE BÖLGESEL KALKINMA FAALİYETLERİNDE BULUNMAK							
HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ (G)	GERÇEKLEŞME DÖNEMİ					SORUMLU BİRİM
		2023	2024	2025	2026	2027	
❖ Hedef 1: Ekonomik, sosyal ve teknolojik alanlarda yapılacak çalışmalarla, Fakültenin ve Bölümlerin öncelikle ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılması. ✚ Strateji 1: Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı olan kişilerin, gerçekleştirilen etkinliklere katılımcı ya da misafir olarak davet edilmesi. ✚ Strateji 2: Yerel, ulusal ve uluslararası sivil toplum örgütleriyle işbirliği yoluyla etkinlikler gerçekleştirilmesi. ✚ Strateji 3: Fakülte ve Bölüm web sitelerinde ve sosyal medya hesaplarında yer alan bilgilerin sürekli olarak güncellenmesi. ✚ Strateji 4: Fakülte ve bölümlerde gerçekleştirilen etkinliklerin fakülte ve bölüm web sayfalarından ve sosyal medya hesaplarından görsel öğelerde içeren bir şekilde güncel olarak duyurulması. ✚ Strateji 5: Fakültenin misyon, vizyon ve logosunun kolay hatırlanacak ve fakültenin değerlerini yansıtacak şekilde oluşturulması. ✚ Strateji 6: Her yıl için İİBF Kataloğunun hazırlanarak fakülte ve bölüm web siteleri ve sosyal medya hesaplarından yayınlanması ✚ Strateji 7: Aday öğrenciler için sınav öncesinde ve tercih dönemlerinde Fakülte ve bölüm tanıtım ders ve videolarının oluşturulması. ✚ Strateji 8: K.Maraş ve çevre illerdeki liselere ve dershanelere tanıtıma yönelik dokümanların gönderilmesi, ziyaretlerin yapılması	G1: Fakülte bünyesinde gerçekleştirilen etkinliklere katılımcı ya da misafir olarak davet edilen yerel, ulusal ve uluslararası tanınırlığı olan kişi sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G2: Yerel, ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte gerçekleştirilen etkinlik sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G3: Fakülte ve Bölüm web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının güncellik düzeyi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G4: Fakülte ve bölüm web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının görsel öğeleri içirme düzeyi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G5: Fakülte misyon, vizyon ve logosunun tanınırlık düzeyi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

	G6: Fakülte ve bölüm kataloglarının oluşturulması ve güncellenmesi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G7: Fakülte ve bölüm kataloglarının fakülte ve bölüm web sitelerinde ve sosyal medya hesaplarında yayınlanması	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G8: Her yıl aday öğrenciler için sınav öncesinde ve tercih dönemi içinde düzenlenen bölüm ve fakülte tanıtım dersi ve videoları	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 2: Yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm ortağı bir fakülte haline gelebilmek için gerekli altyapının oluşturulması	G1: İnovasyon oluşturmaya yönelik toplantı, konferans vb. sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
Strateji 1: Öğrenci ve öğretim elemanlarının inovatif gelişimine katkı sağlanması Strateji 2: Paydaşlarla inovatif işbirlikleri süreçlerinin geliştirilmesi	G2: Paydaşlarla inovasyon imkanlarının araştırıldığı çalıştay sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 3: Yenilikçi, Dönüşümcü ve çözüm ortağı öğrenciler yetiştirilmesine yönelik olarak, öğrencilerimizin kurum kültürünü benimsemelerinin sağlanması.	G1: Fakülte öğrenci ve öğretim elemanlarının birlikte katıldıkları faaliyet sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
Strateji 1: Fakülte öğrenci ve öğretim elemanlarının katılacağı her dönemde en az iki adet faaliyet gerçekleştirilmesi. Strateji 2: Öğrencilerimizin kurduğu KAGİT, UTLT gibi topluluklara öğrencilerin üye olmalarının ve faaliyetlerine destek verilmesinin sağlanması. Strateji 3: Öğrencilerimizi Fakülte topluluklarına ek olarak farklı alanlardaki öğrenci topluluklarına yönlendirmek, ilgili alanlarda topluluk olmaması durumunda oluşumuna destek verilmesi. Strateji 4: Öğrenciler arasında kültürel, ekonomik ve mesleki işbirliğini sağlayacak faaliyetlerde bulunulması ve bunların desteklenmesi. Strateji 5: Fakülte içinde düzenlenmesi planlanan aktivitelerin ve aktiviteler sonucu ortaya çıkan sonuçlarının sergilenebileceği uygun alt yapının oluşturulması.	G2: Fakültemiz alanlarına ilişkin konularda kurulan, faaliyetlerini sürdüren topluluk sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, ÖTYB
	G3: Fakültemiz alanlarına ilişkin konularda oluşturulan topluluklara üye olan öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, ÖTYB
	G4: Fakültemiz alanları dışında topluluklara üye	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, ÖTYB

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

	olan fakülte öğrenci sayısı						
	G5: Sonuçları sergilenen, duyurulan, tanıtımı yapılan fakülte içi etkinlik sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 4. Girişimci anlayışı yaygınlaştırmak - Strateji 1: Akademik girişimciliği arttırmaya yönelik seminer ve eğitimler düzenlenmesi. - Strateji 2: Öğrencilerimizin girişimci yeteneklerini arttırmaya yönelik eğitimlerin (Girişimcilik ve Strateji, Girişimcilik ve Kariyer Planlama dersleri gibi) artırılması	G1: Bölümlerde öğretim elemanları için düzenlenen seminer ve eğitim sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Girişimciliğe yönelik ders ve eğitim sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 5: Akademik ve idari görevlerin yenilikçi, dönüşümcü ve çözüm üretmeye yönelik olarak yeniden tasarlanması - Strateji 1: Akademik ve idari görevlere ilişkin iş analizlerinin gerçekleştirilerek iş tanımlarının oluşturulması. - Strateji 2: Fakültenin organizasyon şeması ve organizasyon el kitabının hazırlanması. - Strateji 3: Oluşturulacak iş tanımları doğrultusunda ortaya çıkabilecek eğitim ihtiyacının karşılanması. - Strateji 4: Mevcut ve ihtiyaç duyulan personel için kariyer ve kadro planlamasının yapılması.	G1: İş analizi ve iş tanımları yapılan akademik ve idari iş sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Organizasyon şeması ve organizasyon el kitabının hazırlanması ve gerekli güncellemelerin yapılması	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Oluşturulacak iş tanımları doğrultusunda ortaya çıkabilecek eğitim ihtiyacının karşılanma düzeyi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G4: Kariyer ve kadro planlamasının yapılma düzeyi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

❖ Hedef 6: Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma odaklı bir anlayışla akademik personelin gelişimini destekleyecek faaliyetler gerçekleştirilmesi. ✚ Strateji 1: İhtiyaçların tespit edilerek gerekli eğitim programlarının düzenlenmesi. ✚ Strateji 2: AB projeleri çerçevesinde; akademik personelin girişimci özelliklerini geliştirmek ve bölgesel kalkınmaya yönelik bilimsel araştırma yapmalarına katkıda bulunmak amacıyla yurt içi ve yurt dışı eğitim kurumlarında görevlendirilmesinin sağlanması.	G1: Akademik personelin girişimsel gelişimini sağlamaya yönelik düzenlenen eğitim programı say.	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: AB Projeleri çerçevesinde yurt içinde ve yurt dışında görevlendirilen akademik personel sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 7: Ekonomik, teknolojik ve sosyal alanlarda yaşanan gelişmeler doğrultusunda Akademik ve İdari personelin motivasyonunu artırmak, çalışma koşullarını iyileştirmek ve iş tatmini artıracak ve destekleyecek faaliyetlerde bulunmak. ✚ Strateji 1: Her yıl düzenli olarak Öğretim Elemanı Tatmin Anketi ile ihtiyaçları ve istekleri tespit ederek gerekli düzenlenmeleri gerçekleştirmek. ✚ Strateji 2: Personelin teknik gereksinimlerini (bilgisayar, yazıcı, projeksiyon vb.) karşılamak, gerekli güncellemeleri yapmak. ✚ Strateji 3: Akademik personelin yönetime katılımını teşvik etmek. Strateji 4: Çalışma ofislerinin, personelin verimliliğini ve iş tatminini artırıcı şekilde; ergonomik özelliklerde, uygun ısı ve ışık düzeyinde olmasını sağlamak. ✚ Strateji 5: Her yıl düzenli olarak tüm bölümlerin organize edeceği ve tüm fakülte öğretim elemanlarının katılacağı sosyal faaliyetler düzenlemek. ✚ Strateji 6: Başarılı çalışmaları bulunan ve görevlerinde üstün performans sergileyenlerin ödüllendirilmesi için gerekli çalışmaların yapılması.	G1: Öğretim elemanı tatmin anketinin düzenlenmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Öğretim elemanı tatmin anketinden elde edilen veriler doğrultusunda çözüme ulaştırılan sorun sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Akademik personelin yönetime katılma düzeyi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G4: Personelin teknik gereksinimlerinin (bilgisayar, yazıcı, projeksiyon vb.) karşılanma düzeyi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G5: Ergonomik özelliklere ve yeterli düzeyde iklimlendirmeye sahip olan oda sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

	G6: Her yıl tüm bölümlerde <u>gerçekleştirilen</u> ve tüm fakülte öğretim elemanlarının katıldığı etkinlik sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 8: Girişimcilik ve bölgesel kalkınma amacıyla işletmelere gerekli danışmanlık hizmetlerinin verilebilmesi için akademik personelin gelişimini sağlama	G1: Akademik personelin yurt içi ve yurt dışı meslek kuruluşları ve <u>birliklerinden</u> aldıkları eğitim ve belge sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
🚦 Strateji 1: Yurtiçi ve yurt dışı meslek kuruluşları ve birlikleri ile irtibata geçilerek gerekli eğitim ve belgelerinin alınmasını sağlamak. 🚦 Strateji 2: Akademik personelin gelişimini sağlamak için bilimsel çalışma yapmaya yönelik eğitimler düzenlenmesi (İstatistik Paket Programları, İleri düzeyde araştırma teknikleri gibi konularda).	G2: Akademik personelin bilimsel gelişimine yönelik olarak gerçekleştirilen eğitim programı sayısı (İstatistik paket programları, ileri düzeyde araştırma teknikleri gibi.)	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

STRATEJİK AMAÇ 1						
EKONOMİK, SOSYAL VE TEKNOLOJİK ANLAMDA DEĞİŞEN DÜNYADA, TOPLUM VE SANAYİNİN İHTİYAÇLARINI KARŞILAYACAK YENİLİKÇİ, DÖNÜŞÜMCÜ VE ÇÖZÜM ORTAĞI ODAKLI ARAŞTIRMA, GİRİŞİMCİLİK VE BÖLGESEL KALKINMA FAALİYETLERİNDE BULUNMAK						
HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ (G)	GERÇEKLEŞME DÖNEMİ				
		2023	2024	2025	2026	2027
❖ Hedef 9: Ekonomik teknolojik ve sosyal alanlardaki gelişmeler doğrultusunda, bölümlerin ders müfredatını ilgili alanlardaki gelişmeler ve Bologna süreci göz önünde bulundurularak her yıl gözden geçirmek. 🔧 Strateji 1: Müfredatların sürekli güncelleştirilmesi gerekliliği doğrultusunda, bu güncelleştirmelerin yapılması için bölümler seviyesinde çalışma grupları oluşturulması. 🔧 Strateji 2: Bölümler seviyesinde önerilen ders ve yardımcı kitapların her yıl güncellenmesi.	G1:Bütün bölümlerde çalışma gruplarının oluşturulmuş olması.	X	X	X	X	X
	G2: Güncellenen ders ve yardımcı kitaplar sayısı	X	X	X	X	X
❖ Hedef 10: Nitelikli ulusal ve uluslararası araştırmaların sayısını arttırmak. 🔧 Strateji 1: Her öğretim elemanının ulusal/uluslararası hakemli bir dergide yılda en az bir bilimsel makale yayınlaması. 🔧 Strateji 2: İİBF dergisinin tanıtımını daha etkili bir şekilde gerçekleştirerek daha çok ve nitelikli sayıda yayın yapılmasını sağlamak. 🔧 Strateji 3: Her öğretim elemanının yılda en az bir kere ulusal veya uluslararası konferansta bir tebliğ sunması. 🔧 Strateji 4: Her öğretim üyesinin üç yılda bir en az bir ulusal/uluslararası bilimsel araştırma projesi yürütmesi. 🔧 Strateji 5: Nitelikli uluslararası yayın yapan öğretim elemanlarının, kurum içi veya kurum dışı kaynaklar kullanılarak ödüllendirilmesi.	G1: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası hakemli dergilerdeki makale sayısı.	X	X	X	X	X
	G2: İİBF Dergisinde yayınlanan makale sayısı	X	X	X	X	X
	G3: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası konferanslarda sunduğu tebliğ sayısı	X	X	X	X	X
	G4: Öğretim elemanları tarafından yürütülen ulusal/uluslararası araştırma projesi sayısı	X	X	X	X	X
	G5: Ödüllendirilen uluslararası yayın/proje yapan öğretim üyesi sayısı	X	X	X	X	X
	G1: Akademik araştırma ve yayınlara yönelik düzenlenen kurs ve seminer sayısı	X	X	X	X	X
❖ Hedef 11: Her yıl ulusal ve uluslararası araştırmaların nitelik ve niceliğini (% 10) arttırmak. 🔧 Strateji 1: Fakülte içinde bölüm ve ana bilim dalındaki akademik çalışmalarda işbirliğinin artırılması.						

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Strateji 2: Araştırma ve yayınlar için gerekli fonların sağlanması. - Strateji 3: Akademik araştırmaların ve yayın çalışmalarının etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için kurs ve seminerler düzenlenmesi. - Strateji 4: Bölümler seviyesinde öğretim elemanlarının katılacağı her ay düzenli seminerler yapılması.	G2: Araştırma ve yayınlar için sağlanan fon miktarı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G3: Öğretim elemanlarının düzenlediği seminer sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
- Hedef 12: Kütüphane ve elektronik veri tabanlarını ve bunlara ulaşım imkanlarını geliştirmek. - Strateji 1: Derslerde okutulacak ana ve yardımcı kaynakların kütüphanede belirli sayıda bulunmasının sağlanması. Öğrenci ve öğretim üyelerinin ulaşabileceği E-veri tabanlarının sayısının artırılması - Strateji 2: Her yıl öğretim elemanları tarafından belirlenen ilgili uluslararası yayınların kütüphaneye alımının sağlanması. - Strateji 3: Ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergilere fiziki ve dijital aboneliklerin sağlanması. - Strateji 4: Kitap ve/veya dergi alımında yeterli finansman imkanların sağlanması.	G1: Kütüphanede fakülte bölümlerinin alanları ile ilgili yeterli sayıda yerli ve yabancı kitap ve dergi bulunması	X	X	X	X	X	Rektörlük, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
- Hedef 13: İndekse giren dergilerde yayınların yapılmasını teşvik etmek. - Strateji 1: İndekse giren dergilerde yapılan yayınların parasal olarak desteklenmesini sağlamak.	G1: İndeksli dergilerde yayın yapanlara verilen teşvik ve ödüller	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
- Hedef 14: Hibrid bir şekilde yapılan uluslararası düzeyde Kongre, sempozyum konferans ve/veya panel türü aktivitelerin sayısını artırmak. - Strateji 1: Konusunda uzman akademisyenler tarafından hibrid ortamda tebliğlerin sunumunun sağlanması - Strateji 2: Ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel aktivitelere fakülte öğretim elemanlarının katılımının artırılmasının sağlanması - Strateji 3: Her yıl en az bir uluslararası düzeyde bilimsel etkinliğin yapılması.	G1: Hibrid Kongre, sempozyum konferans ve/veya panel türü aktivitelerin sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Öğretim elemanlarının katıldıkları ulusal/ uluslararası kongre, sempozyumlar	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Fakülte tarafından düzenlenen panel, kongre, sempozyum sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
- Hedef 15: Farklı üniversite, fakülte ve bölümlerle akademik yayın alanında işbirliğinin geliştirilmesini sağlamak. - Strateji 1: Disiplinler arası çalışmaların sayısını artırılması. - Strateji 2: Ortak projelerin yapılmasının teşvik edilmesi. - Strateji 3: Diğer üniversite, fakülte ve bölüm öğretim elemanlarının katılacağı workshoplar düzenlenmesi ve düzenlenen workshoplara katılım imkanının sağlanması.	G1: Diğer üniversitelerin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğretim elemanlarıyla işbirliği içerisinde gerçekleştirilen proje/yayın/çalıştay sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
- Hedef 16: Uluslararası programlar çerçevesinde öğretim elemanı değişimini arttırmak. - Strateji 1: Öğretim elemanlarının bilgilendirilmesini sağlayacak seminerler düzenlenmesi. - Strateji 2: Yeni anlaşmalar yaparak giden ve gelen öğretim elemanı sayısının artırılması.	G1: Yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Uluslararası programlar	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi,

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

	hakkında öğretim elemanlarına yönelik düzenlenen seminer sayısı						İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 17: AB programlarından daha fazla yararlanmak amacıyla projeler ve etkinlik sayısının artırılması.	G1: AB Programları çerçevesinde işbirliği yapılan üniversite sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı
- Strateji 1: İşbirliği yapılan üniversite sayısını arttırmak. - Strateji 2: Öğrenci ve öğretim elemanlarının değişim programlarından yararlanmaları teşvik edilmesi - Strateji 3: Anlaşma yapılan üniversitelerle bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara ilişkin ortak projeler yapılması	G2: AB Programları çerçevesinde yapılan proje ve etkinlik sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

STRATEJİK AMAÇ 2						
DİJİTAL ÇAĞIN OLANAK VE FIRSATLARINI DA KULLANARAK, TÜM PAYDAŞLARA SÜREKLİ ÖĞRENME VE ÖĞRENMEYİ ÖĞRETME ODAKLI HAREKET PRENSİBİYLE EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK.						
HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ (G)	GERÇEKLEŞME DÖNEMİ				
		2023	2024	2025	2026	2027
❖ Hedef 1: Tüm bölümlerin ders müfredatlarının Dijital Çağa ve Bologna sürecine uyumlu bir şekilde sürekli güncel tutulması 🔗 Strateji 1: Gerekli değerlendirme ve değişikliklerin yapılması için Fakülte ve Bölümlerin koordinasyon içerisinde çalışması. 🔗 Strateji 2: Müfredatların dinamik bir şekilde güncellenmesi 🔗 Strateji 3: Dijital çağa uyum sağlamak için ortaya çıkan ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim-öğretim araç ve gereçlerdeki eksikliklerin tamamlanması. 🔗 Strateji 4: Müfredat güncellemelerinde tüm paydaşların sürece katılımın teşvik edilmesi.	G1: Her eğitim öğretim döneminde gerekli güncellemelerin yapılması.	X	X	X	X	X
	G2: Hibrid eğitim süreçlerinin uygulanması	X	X	X	X	X
	G3: Paydaşlarla, her eğitim öğretim döneminde en az bir kez bir araya gelinmesi	X	X	X	X	X
❖ Hedef 2: Dijital çağa uygun yeni bölümler açılması ve yüksek lisans, doktora programlarının sayısının artırılması. 🔗 Strateji 1: Dijital çağda ihtiyaç duyulan alanlarda, fakültemizde yeni bölümlere açılması. 🔗 Strateji 2: Bu bölümlere yeterli sayıda, nitelikli öğretim üyesinin kazandırılması. 🔗 Strateji 3: YÖK'ün öğrenci alımı için belirlemiş olduğu kriterler karşılandığında öğrenci alımı için başvuru dosyalarının hazırlanarak başvuruda bulunulması. 🔗 Strateji 4: Lisansüstü programların olmadığı bölümlerde akademik personel sayısının nitelik ve nicelik yönünden artırılarak yüksek lisans ve doktora eğitimi için gerekli kriterlerin karşılanmasını sağlamak. 🔗 Strateji 5: Disiplinler arası yüksek lisans programlarının açılması için gerekli girişimlerde bulunulması.	G1: Açılan yeni bölüm ve anabilim dalı sayısı	X	X	X	X	X
	G2: Öğretim üyesi sayısındaki artış miktarı	X	X	X	X	X
	G3: Açılan lisansüstü program sayısı	X	X	X	X	X
	G4: Açılan disiplinler arası yüksek lisans program sayısı	X	X	X	X	X
	G1: Yurtdışındaki üniversiteler ile yapılan eğitim anlaşması sayısındaki	X	X	X	X	X
❖ Hedef 3: Sürekli öğrenme hedefine yönelik olarak Lisans ve lisansüstü düzeyde ulusal ve uluslararası öğrenci hareketliliğinden faydalanan öğrenci sayısının tüm bölümlerde (Erasmus, Farabi, Mevlana gibi) artırılması.						

SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ FAALİYET RAPORU / 2025

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

Strateji 1: Yurt dışında daha fazla sayıda üniversiteyle bağlantı kurularak yeni eğitim anlaşmaları sağlanması. Strateji 2: Öğrenci hareketliliği programlarıyla yurt dışına daha fazla sayıda öğrenci gönderilmesi. Strateji 3: Fakültede eğitim alan yabancı uyruklu öğrencilerin sayısının artırılması. Strateji 4: Yabancı uyruklu öğrencilerin ticaret elçisi olarak üniversite-sanayi işbirliği programlarında yer alması	artış miktarı						
	G2: Yurtdışına gönderilen öğrenci sayısındaki artış miktarı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı
	G3: Yurtdışından gelen öğrenci sayısındaki artış miktarı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı
Hedef 4: Sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretme amaçlı bir anlayışla Eğitim öğretim kalitesini arttırmaya yönelik teknolojik altyapıyı geliştirmek. Strateji 1: Elektronik veri tabanlarına abone olunması ve var olan aboneliklerin yenilenmesi (Ebrary Elektronik Kitaplar, Ebscohost, Emerald Management, JStor, Sage, Science Direct, Springer, Taylor Francis, Web of Science, WileyInterscience, Proquest 5000, Cambridge Online Journals, Oxford Journals Online gibi). Strateji 2: Var olan bölüm kütüphanelerinin güncel yayınların yer alacağı şekilde sürekli geliştirilmesi ve yabancı kaynak sayısının artırılması. Strateji 3: Öğrencilerin kullanımına yönelik bilgisayar laboratuvarlarındaki internet erişimli bilgisayarların sayısının artırılması ve gerekli güncellemelerin yapılması. Strateji 4: Öğrencilerin cep telefonlarından ve taşınabilir bilgisayarlarından internete daha iyi bir şekilde bağlanmalarını sağlayabilmek için kablosuz altyapının güçlendirilmesi. Strateji 5: Öğretim elemanları ve öğrencilerin sadece ders saatlerinde değil, hibrid modele uygun bir şekilde ders saatler dışında da üniversite web sistemi üzerinden interaktif bir şekilde iletişim kurabilmesinin teşvik edilmesi. Strateji 6: Öğrenciler ve öğretim elemanlarıyla üniversite web sisteminin dışında cep telefonu mobil uygulama sistemi ile de iletişim sağlanması. Strateji 7: Her bir öğretim elemanına internet erişimli bilgisayar sağlanması ve gerekli güncellemelerin yapılması.	G1: Abone olunan veya abonelik yenilenen veri tabanı sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
	G2: Bölüm kütüphanelerinde yer alan kitap sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
	G3: İnternet altyapısının güçlendirilme düzeyi	X	X	X	X	X	Rektörlük, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
	G4: Hibrid sistem gereği Üniversite WEB sistemi üzerinden öğretim elemanı öğrenci interaktif etkileşimindeki artış	X	X	X	X	X	Rektörlük, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı, Öğretim üyeleri
	G5: Öğrenciler ve öğretim elemanlarıyla cep telefonu mobil uygulama sistemi ile iletişim kurulması	X	X	X	X	X	Rektörlük, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
	G6: Bütün öğretim elemanlarına bilgisayar verilmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
Hedef 5: Öğrencilerimize sunulan hizmetlerin Dijital Çağa uygun bir şekilde zamanında ve etkin bir biçimde bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile verilmesi için gerekli düzenlemeleri yapmak Strateji 1: Tüm bölümlerde uzaktan lisans ve yüksek lisans uygulamasına geçilebilmesi amacıyla gerekli hazırlıkların ve çalışmaların tamamlanması. Strateji 2: Dijital Çağın gereklerine uygun hibrid bir eğitim-öğretime yönelik olarak Bilgi-iletişim teknolojilerinin verimli bir şekilde kullanımını sağlamak için öğretim elemanı ve öğrencilere yönelik eğitimler düzenlenmesi.	G1: Yüksek Lisans eğitimi verilen tüm bölümlerde gerekli koşullar sağlandığında uzaktan yüksek lisans uygulamasına geçilmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İİBF Dekanlığı
	G2: Öğretim elemanı ve öğrencilere yönelik olarak, bilgi iletişim teknolojilerine ilişkin gerçekleştirilen eğitim sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
Hedef 6: Öğretim elemanlarımız tarafından gerçekleştirilen her türlü eğitim-öğretim faaliyetleri vesuulan hizmetlerin dijital çağa uygun bir şekilde bilişim teknolojileri aracılığı ile gerçekleştirilmesini sağlamak. Strateji 1: Bunun için gereken donanım ve yazılımın sürekli olarak geliştirilmesi.	G1: Birimlerde güncellenen ve/veya yeni alınan bilgisayar donanımı, yazılımı sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
Hedef 7: Üniversitemizdeki kalite süreçlerinin geliştirilmesine uygun bir şekilde öğrenci memnuniyetinin her yıl sürekli olarak artırılmasını sağlamak.	G1: Öğrenci memnuniyet anketinin	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı,

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

Strateji 1: Öğrencilerin beklentileri ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle test edilmesi. Strateji 2: Anket sonuçları çerçevesinde görülen eksiklikler giderilmesi. Strateji 3: Öğretim elemanı sayısını artırmak suretiyle öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltarak daha kaliteli bir eğitim verilmesinin sağlanması. Strateji 4: Burs imkanlarından daha fazla öğrencinin faydalanmasının sağlanması. Strateji 5: Öğrencilerin ders ile ilgili olduğu kadar ders dışı konularda da desteklenmesi. Strateji 6: Bahar etkinlikleri ile birlikte kariyer ve istihdam fuarlarının düzenlenmesi	<u>güncellenmesi</u>						Bölüm Başkanlıkları
	G2: Anketten elde edilen veriler <u>doğrultusunda</u> çözölen sorun sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısındaki azalma miktarı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G4: Burs alan öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
Hedef 8: Öğrencilerin uygulamalı eğitim yapabilmelerini sağlamak amacıyla iş dünyası ile etkileşim ve iletişimlerini güçlendirmek. Strateji 1: İİBF bünyesinde kariyer günleri, sektör buluşması etkinliklerine devam edilmesi Strateji 2: Fakültemizde ikinci ve üçüncü sınıf öğrencilerimiz için yaz döneminde, son sınıf öğrencilerimiz için dönem içinde Üniversite-sanayi işbirliğine yönelik staj yaptırılması Strateji 3: Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Staj <u>Seferbirliği</u> Programına katılan öğrenci sayısının artırılması	G1: İİBF bünyesinde kariyer günü düzenlenmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
Hedef 9: Yabancı dilde eğitim imkanlarını oluşturmak Strateji 1: Fakültemizin I. Öğretim programlarında Kısmi Yabancı Dilde (İngilizce) eğitiminin başlatılması, sürdürülmesi ve teknolojik altyapının geliştirilmesi. Strateji 2: Bölümlerimizdeki ve merkez kütüphanemizdeki alanlarımızla ilgili güncel yabancı yayınların artırılması.	G1: Gerekli akademik kriterler karşılandığında bölümlerde kısmi yabancı dilde (İngilizce) eğitimin başlatılması	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Fakülte bölümlerine ilişkin alanlarda merkezi kütüphanede bulunan yabancı yayın sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, İİBF Dekanlığı
Hedef 10: Fakültemizde okuyan öğrencilerin evrensel istekli olanlardan çoğunluğunun en az bir dönem yurtdışında okuyarak mezun olmasının sağlanması. Strateji 1: <u>Konuva</u> ilişkin olarak öğrencilerin düzenli bilgilendirilmesini sağlayacak seminerler düzenlenmesi. Strateji 2: Yeni anlaşmalar yaparak giden ve gelen öğrenci sayısının artırılması.	G1: <u>Erasmus</u> vb. programlara ilişkin olarak öğrencilere düzenlenen seminer sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı
	G2: <u>Erasmus</u> vb. programlar çerçevesinde giden ve gelen öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, Dış İlişkiler Birimi, İİBF Dekanlığı
Hedef 11: Sürekli öğrenme ve öğrenmeyi öğretim odaklı süreçleri arttırmak. Strateji 1: Derslerde tartışma ve sunumlara daha fazla yer verilmesi. Strateji 2: Farklı alanlardan bilim insanlarının ve profesyonellerin katılacağı panel, söyleşi gibi toplantıların daha sık yapılmasının sağlanması. Strateji 3: Öğrencilerin kongre, sempozyum, seminer gibi etkinliklere katılım düzeylerinin artırılması. Öğrenci kongreleri düzenlenmesi. Strateji 4: Lisansüstü öğrencilerin her ay düzenleyip katılacağı tartışma toplantılarının başlatılması ve düzenli bir şekilde yürütülmesinin sağlanması. Strateji 5: Lisansüstü programlarda yazılmış tezlerin niteliğinin geliştirilmesi. Strateji 6: Mesleki sınavlara ve iş hayatına yönelik açıklayıcı eğitimler ve hazırlık programlarının düzenlenmesi.	G1: Farklı alanlardan bilim insanlarının ve profesyonellerin katıldığı panel ve söyleşi sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: Diğer üniversitelerde düzenlenen kongre, sempozyum vb. bilimsel etkinliklere katılan öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

❖ Hedef 12: Öğrencilerin ilgi alanlarına göre kültürel ve sosyal becerilerini geliştirebilecekleri KAGİT, UTLT gibi öğrenci topluluklarının kurulmasına öncülük etmek. ✚ Strateji 1: Öğrenci Topluluklarının sağlıklı bir şekilde faaliyet gösterebilmesi için fiziksel alt yapılarının oluşturulması ve faaliyetlerinin denetim altında olmasının sağlanması. ✚ Strateji 2: Sanat eserleri ortaya koyabilen öğrenci topluluklarının (Fotoğrafçılık, Resim, Heykel vb.) eserlerinin Fakülte bünyesinde sergilenmesinin sağlanması.	G1: Fiziksel alana sahip öğrenci topluluğu sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, ÖTYB
	G2: Öğrenci topluluklarının ortaya koydukları sanat eserlerinin fakülte bünyesinde sergilenme sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, ÖTYB
❖ Hedef 13: Sosyal ve Sportif faaliyetlerin gelişimini desteklemek. ✚ Strateji 1: Sportif faaliyetlerin gelişimini desteklenmesi amacıyla çeşitli yarışma ve turnuvaların düzenlenmesine öncülük edilmesi. ✚ Strateji 2: Öğrencilere aşure, çorba, dondurma ikramı vb. sosyal etkinliklere devam edilmesi ✚ Strateji 3: Önemli gün ve haftalarda özel etkinlikler	G1: Fakülte öğrencilerinin katıldıkları yarışma ve turnuva sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
	G2: Fakültenin düzenlemiş olduğu yarışma ve turnuva sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
	G3: Aşure, dondurma ikramı vb. düzenlenen sosyal ve kültürel etkinlikler	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 14: Popüler alanlarda veya kişisel gelişim alanlarında öğrenci faaliyetlerini desteklemek. ✚ Strateji 1: Alanlarında uzman kişilerin seminer ve kurs düzenlenmesine öncülük edilmesi.	G1: Alanlarında uzman kişilerce öğrencilerin kişisel gelişimine yönelik gerçekleştirilen seminer, kurs, konferans sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 15: Fakülte mezunlarımızın kariyer planlamalarına yardımcı olmak amacıyla, mezunlarımızın iş bulmasını destekleyici çalışmalarda bulunmak. ✚ Strateji 1: Kariyer ve Girişimcilik Merkezi ile Uluslararası Lojistik ve Ticaret Merkezinin faaliyetlerini sürdürmesi ✚ Strateji 2: KMTSO ile Üniversitemiz arasındaki staj protokolüne benzer yeni protokoller yapılarak, Özel sektördeki işverenlerin ihtiyaç duydukları beklentilere uygun mezunlar yetiştirilmesi ✚ Strateji 3: Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisinin hazırlamış olduğu raporlarda görülen fakültemiz öğrencilerinin kamu sektörüne yerleşme başarılarının daha da ileri düzeye taşınabilmesi için öğrencilerimizin girebilecekleri sınavlara yönelik bilgilendirme eğitimleri ✚ Strateji 4: İşverenler ve öğrenciler arasında diyalogun artırılması.	G1: Kariyer ve Girişimcilik Merkezi ile Uluslararası Lojistik ve Ticaret Merkezinin faaliyet alanlarına ilişkin çalışmaların yürütülmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: İş başvurusu, kariyer planlaması vb. konularda öğrencilere düzenlenen eğitim sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: İş dünyası ve öğrencileri bir araya getiren etkinlik sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 16: Mezunlarla iletişimi her yıl daha aktif bir hale getirmek. ✚ Strateji 1: Daha önce mezun olmuş öğrencilerle iletişimi sağlamak amacıyla Fakültenin Web sitesinde bu amaca yönelik bir link verilmesi. ✚ Strateji 2: Mezunlarımızın çalıştığı kurum, yaşadığı şehir vb. bilgileri içeren veritabanında yer alan bilgilerin güncel tutulmasının sağlanması.	G1: Mezun öğrenciler için fakülte web sitesinde link oluşturulması	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı
	G2: Mezunlara ilişkin bilgilerin tutulduğu veri tabanının sürekli olarak güncellenmesi ve daha aktif hale getirilmesi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 17: Mezun Öğrencilerle “Geleneksel Mezunlar Günü” etkinliklerinin düzenlenmesi. ✚ Strateji 1: Mezun Öğrencilerle iletişime geçerek katılımın artırılmasının sağlanması.	G1: Geleneksel Mezunlar Günü düzenlenmesi	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

🚩 Strateji 2: Mevcut öğrencilerin de katılımını sağlayarak kaynaşma ortamının oluşturulması.	G2: Mezunlar Gününe katılan mezun öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Düzenli olarak gerçekleştirilen firma ziyareti sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G4: İş dünyası temsilcilerinin Katılacağı etkinlik sayısı ve katılan kişi sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 18: Kahramanmaraş'ın ekonomik açıdan gelişmesine katkıda bulunmak. 🚩 Strateji 1: Kahramanmaraş'ta yer alan diğer kurumlarla birlikte ortak projeler geliştirilmesi. 🚩 Strateji 2: Kahramanmaraş'ın gelişmesine ilişkin stratejiler belirlenmesi. 🚩 Strateji 3: Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi ve diğer bölge üniversitelerinin ilgili fakülte ve bölümleriyle ortak projeler geliştirilmesi.	G1:Bölgede yer alan diğer kurumlarla birlikte geliştirilen ortak proje sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
	G2: Diğer bölge üniversiteleri, ilgili fakülte ve bölümlerle geliştirilen ortak proje sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

STRATEJİK AMAÇ 3						
BÖLGE İNSANI BAŞTA OLMAK ÜZERE İNSANLIĞIN SAĞLIK, HUZUR VE MUTLULUĞUNA KATKI SUNACAK SOSYAL, KÜLTÜREL, ÇEVRESEL VE TEKNOLOJİK ALANLARDA NİTELİKLİ TOPLUMSAL KATKI FAALİYETERİNDE BULUNMAK						
HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ (G)	GERÇEKLEŞME DÖNEMİ				
		2023	2024	2025	2026	2027
❖ Hedef 1: Fakültemizin evrensel niteliklere sahip bir fakülte haline gelmesini sağlamak. Strateji 1: Fakültemizde okuyan yabancı öğrenci sayısının artırılması. Strateji 2: Fakültemizde yabancı öğretim elemanı görevlendirmesinin sağlanması. Strateji 3: Fakültemiz öğrencilerinin yurtdışında da eğitim alma staj vb. imkanlarının artırılması Strateji 4: Fakültemiz Öğretim Üyelerinin yurtdışında da araştırma ve ders verme imkanlarının artırılması Strateji 5: Uluslararası düzeyde yayın sayısının artırılması	G1: Fakültemizde okuyan yabancı öğrenci sayısındaki artış	X	X	X	X	X
	G2: Fakültemizde görev yapan yabancı öğretim elemanı sayısı	X	X	X	X	X
	G3: Yurtdışında eğitim alan, staj vb. faaliyetlerde bulunan fakültemiz öğrenci sayısı	X	X	X	X	X
	G4: Yurtdışında araştırma ve ders verme faaliyetinde bulunan öğretim üyesi sayısı	X	X	X	X	X
	G5: Uluslararası düzeyde yayın sayısı	X	X	X	X	X
❖ Hedef 2: Ülkemizde ve yurtdışında yer alan üniversiteler ile özel sektör kuruluşları gibi paydaşlarla etkin işbirlikleri geliştirmek. Strateji 1: Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşların katılımına açık, uluslararası düzeyde düzenli tanıtım toplantıları, söyleşi, panel ve kongrelerin yapılması. Strateji 2: Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi.	G1: Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşların katılımına açık bir şekilde düzenlenen tanıtım toplantısı, söyleşi, panel ve kongrelerin sayısı	X	X	X	X	X
	G2: Ana paydaşlarla geliştirilen ortak proje sayısı	X	X	X	X	X
❖ Hedef 3: Fakültemizle-sanayi bütünleşmesini sağlamak. Strateji 1: Üniversite bünyesinde oluşturulan KAGİM, ULTİMER, ÜSKİM, ve Teknokent'le işbirliği içerisinde faaliyetler gerçekleştirmek. Strateji 2: Üniversite-Sanayi İşbirliğinin gelişmesine katkısı olacağı düşünülen uygulamalı eğitim ve staj	G1: Üniversite bünyesinde oluşturulan ÜSKİM, Tekmer ve Teknokent'le işbirliği içerisinde gerçekleştirilen faaliyet sayısı	X	X	X	X	X

KSÜ İİBF 2023-2027 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER

organizasyonlarının düzenlenmesi.	G2: Üniversite-sanayi işbirliğine yönelik olarak gerçekleştirilen uygulamalı eğitim ve staj programı sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 4: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin evrensel düzeyde toplum ihtiyaçları gözetilerek yeniden düzenlenmesi. - Strateji 1: Her yıl güncellenecek olan “Paydaş Memnuniyeti Anketi” yoluyla hem nicelik hem de nitelik açısından ekonominin ihtiyaç duyduğu personele ilişkin bilgilerin elde edilmesi. - Strateji 2: Uluslararası alandaki gelişmelerde göz önünde bulundurularak, paydaşlarla birlikte ders içerikler ve müfredatın her yıl gözden geçirilmesi. - Strateji 3: Sanayi ile işbirliği programları çerçevesinde, öğrencilerin uygulamalı eğitim ve staj yapma olanaklarını arttırmaya yönelik ortak protokoller yapılması - Strateji 4: Öğrencilerimizin paydaşlarımızın düzenlediği kurs, seminer veya eğitimlere katılımlarının teşvik edilmesi.	G1: Paydaş memnuniyet anketinin düzenlenmesi	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G2: İş dünyasının gereksinim duyduğu personel ihtiyacı göz önünde bulundurularak müfredatta güncellenen ders sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Sanayi işbirliği çerçevesinde staj yapan öğrenci sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G1: İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik düzenlenen kurs, seminer ve konferans sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
❖ Hedef 5: Sosyal, kültürel, çevresel ve teknolojik alanlarda Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmak. - Strateji 1: İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik kurslar, seminerler ve konferanslar düzenlenmesi. - Strateji 2: Konusunda uzman kişilerin seminerler veya konferanslar vermek üzere Üniversiteye davet edilmesi. - Strateji 3: İş dünyası ile ortak aktiviteler düzenlenmesi. - Strateji 4: Fakülte bünyesinde bir ekip oluşturularak, aylık düzenli olarak firma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi.	G2: Üniversitenin daveti doğrultusunda alanında uzman kişilerin vermiş olduğu seminer, konferans vb. sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G3: Düzenli olarak gerçekleştirilen firma ziyareti sayısı	X	X	X	X	X	İİBF Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları
	G1: Bölgede yer alan diğer kurumlarla birlikte geliştirilen ortak proje sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı
❖ Hedef 6: Bölgenin sorunlarının tespit edilerek, gelişmesine katkıda bulunmak. - Strateji 1: Bölgede yer alan diğer kurumlarla sorun tespitine yönelik ortak projeler geliştirilmesi. - Strateji 2: Sorunların çözülmesine yönelik stratejiler belirlenmesi. - Strateji 3: Diğer bölge üniversiteleri, ilgili fakülte ve bölümlerle ortak projeler geliştirilmesi.	G2: Diğer bölge üniversiteleri, ilgili fakülte ve bölümlerle geliştirilen ortak proje sayısı	X	X	X	X	X	Rektörlük, İİBF Dekanlığı

II. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

1. Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1. Bütçe Giderleri

1.2. Bütçe Gelirleri

	2015 BÜTÇE TAHMİNİ	2015 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GELİRLERİ TOPLAMI			
02 – VERGİ DIŞI GELİRLER			
03 – SERMAYE GELİRLERİ			
04 – ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR			

B. Performans Bilgileri

1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

1.1. Faaliyet Bilgileri

Faaliyet Türü	Sayısı
Sempozyum, Kongre	0
Konferans, Panel, Söyleşi, Çalıştay	8
Gezi	1
Fuar	0
Etkinlik	1
Diğer	0
Toplam	10

Gezi: <https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=90967>

Sosyal Etkinlik: <https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=91593>

Konferans, Panel, Söyleşi, Çalıştay:

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=91195>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=93028>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=100493>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=100629>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=101537>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=101642>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=88829>

<https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DIId=89292>

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Hacı Mehmet Boyraz, Maurizio Geri ve Cihaneri Avşar, “Political and Economic Relations between Türkiye and Italy: A Pathway to More Cooperation in the Mediterranean”, Insight Turkey, 2024, Cilt: 27, Sayı: 4.
2. Kaçar Aşçı, F. & Özdemir, V. (2025). Sağ popülist söylemde güvenlikleştirme ve yeniden yaratılan kırılganlık: Almanya, Fransa ve Hollanda örnekleri. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22(1), 285-300. doi:10.33437/ksusbd.1559942

Yurtiçi Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Hacı Mehmet Boyraz, Aurelien Denizeau ve Merve Ayşe Kızılaslan, “Political, Economic and Cultural Dynamics of Turkish-French Relations”, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2025, Cilt: 15, Sayı: 2.
2. Hacı Mehmet Boyraz, “Stratejik Özerklik ve Karşılıklı Bağımlılık Arasında Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri”, Muhafazakar Düşünce Dergisi: Yeni Dünya Yeni Düzen: Küresel Sistemin Geleceğinde Türkiye, 2025, Cilt: 21, Sayı: 68, sayfa: 152-182
3. ALİYEV PELİN, İSMAYIL TOĞRUL. (2025). MİNSK GRUBU DAĞLIK KARABAĞ'DA NEDEN BAŞARISIZ OLDU?: MİNSK GRUBU EŞ BAŞKANLARININ TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ. Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi.
4. Toprak, M. K., & İsmayıl, T. (2025). Rusya Federasyonu'nun Büyük Güç Olma Politikasında Yakın Çevre Doktrini. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22(1), 614-630. <https://doi.org/10.33437/ksusbd.1547702>

Uluslararası Bildiriler

1. ZABUN, A.H. (Edt. Aziz Belli, Berat Akıncı, Abdullah Aydın, Vedat Yılmaz, Mustafa Tat).(2025). Siyasi Partilerin Aileye Bakışı: Parti Programları Üzerinden Bir İnceleme. İshacongress: <https://ishacongress.com/proceedings/>.
2. Hacı Mehmet Boyraz, “Fransa'nın Esad Sonrası Suriye Stratejisi: Normatif Söylemler ve Reel-Politik Çıkarlar Arasında Bir İkilem”, 3. Uluslararası Ege Sosyal, Beşeri, İdari ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Sözlü Bildiri ve Tam Metin Kitabı, Cilt: 1, İzmir, 11-13 Ağustos 2025, ISBN: 978-9952-8589-4-5, sayfa: 1213-1224.

3. Hacı Mehmet Boyraz, “Esad Sonrası Dönemde Avrupa Birliği’nin ve Üye Ülkelerin Suriye Stratejileri”, Polis Akademisi Başkanlığı X. Uluslararası Güvenlik Sempozyumu, Sözlü Bildiri ve Bildiri Özet Kitabı, Ankara, 22-23 Mayıs 2025, sayfa: 46-47.
4. Fatmanur Kaçar Aşçı, Popülist Siyasetin Ana Akıma Sirayeti: Almanya Örneğinde Türkiye-AB İlişkilerine Dair İmaj Analizi. INTPOLSEC Uluslararası Güvenlik Kongresi. Çanakkale, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, 15-16 Mayıs 2025.

Yurtiçi Bildiriler

1. Kelleci, T. & Çomu, A. E. (2025). Uluslararası sistemde kolonyal süreklilikler: Filistin bağlamında değişen aktörler, değişmeyen koşullar. IX. Mülkiye Uluslararası İlişkiler Kongresi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Ankara.

Ulusal Kitap veya Kitap Bölümü

1. Hacı Mehmet Boyraz ve Cemil Caca Arslan (editörler), “Gölgedeki Dönüşüm: PKK Terörünün Çok Boyutlu Analizi”, Aktif Yayınevi, Aralık 2025, ISBN.
2. Hacı Mehmet Boyraz, “PKK’nın Çocuk Savaşçıları: Terörün Gölgesinde Kayıp Nesiller”; içinde (editörler: Hacı Mehmet Boyraz ve Cemil Caca Arslan), Aktif Kitapevi, Aralık 2025, ISBN:, sayfa: 109-160.
3. TOPRAK MURAT KAĞAN, İSMAYIL TOĞRUL. (2025). Rusya Federasyonu’nun Büyük Güç Olma Politikasında Yakın Çevre Doktrini. Akçağ Yayınları.
4. İSMAYIL TOĞRUL. (2025). ULUSLARARASI GÜNCEL SORUNLAR. Kapadokya Üniversitesi Yayınları.

Uluslararası Kitap veya Kitap Bölümü

Diğer

1. Fatmanur Kaçar Aşçı, Çalışma Grubu Üyesi, Cost Aksiyonu 20107, Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity.
2. Fatmanur Kaçar Aşçı, Çalışma Grubu Üyesi, Cost Aksiyonu 21129, What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication.
3. ZABUN, A.H. (2025, Temmuz 14) Asker-Sivil İlişkileri, Müdahaleler ve 15 Temmuz Anlamak (Konferans Sunumu), Kahramanmaraş: <https://www.istiklal.edu.tr/anasayfa/kiude-15-temmuz-konferansi-asker-sivil-iliskileri-mudahaleler-ve-15-temmuzu-anlamak>
4. Kelleci, T. (2025). Mısır-Gazze ilişkilerine postkolonyal bir yaklaşım (Proje No: 2024/2-24 M) [Tamamlanmış Bilimsel Araştırma Projesi]. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi.

Faaliyet Türü	Sayısı
Uluslararası Hakemli Dergi Makale	1
Yurtiçi Hakemli Dergi Makale	5
Yurtdışı Bildiri	3
Yurtiçi Bildiri	2
Kitap veya Kitapta Bölüm	0
Editörlük	0
Diğer	4

Toplam	15
--------	----

ARAŞTIRMALAR İLE İLGİLİ FAALİYETLER

	TÜBİTAK	DPT	TAGEM	KSÜ Araş. Fonu	Diğer	TOPLAM
Sayısı	1	-	-		-	1

TÜBİTAK: <https://uai.ksu.edu.tr/default.aspx?DId=101864>

III. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A.	ÜSTÜNLÜKLER
	- Yurt içi ve yurt dışından farklı akademik ekollerden gelen, uluslararası literatüre hakim nitelikli öğretim kadrosu. - Kamu diplomasisi, yerel yönetimler ve sivil toplum alanlarında proje üretebilecek yetkinliğe sahip akademik personel yapısı. - Mezunların Dışişleri Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, yerel yönetimler ve uluslararası kuruluşlar başta olmak üzere geniş bir istihdam yelpazesine sahip olması. - Bölümümüzün doğası gereği Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi değişim programlarının öğrencilerimiz tarafından etkin kullanımı. - Bölümümüzün kullandığı fiziksel altyapının (derslikler, amfiler) yeterliliği. - Bölüm öğrencileri tarafından kurulan aktif öğrenci topluluklarının varlığı. - Öğrenciler ve öğretim elemanları arasında hiyerarşiden uzak, yakın ve etkili iletişim ortamı. - Derslerin interaktif işlenmesine olanak tanıyan teknolojik altyapıya sahip "Akıllı Sınıfların" kullanımı. - Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler alanında lisansüstü eğitim (Yüksek Lisans) altyapısının ve kültürünün mevcut olması. - Disiplinlerarası çalışmaya müsait akademik iklim. - UZEM altyapısı ile desteklenen esnek öğrenme olanakları.
B.	ZAYIFLIKLAR

- + Kurumsal aidiyet ve bölüm kültürünün henüz istenilen seviyede olgunlaşmaması.
- + Bölüm bünyesindeki bazı anabilim dallarında öğretim üyesi sayısının ve uzmanlık çeşitliliğinin artırılması ihtiyacı.
- + Sosyal bilimler araştırmaları için ayrılan bütçe kısıtlarının saha çalışmalarını ve akademik faaliyetleri sınırlandırması.
- + Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler alanındaki projeler için dış kaynak bulma zorlukları.
- + Akademik ve idari personelin yeni eğitim teknolojilerine uyum sağlamada ihtiyaç duyduğu hizmet içi eğitim eksikliği.
- + Öğrenciler ve öğretim elemanları için kampüs içi sosyal etkileşim alanlarının sınırlı olması.
- + Norm kadro kısıtlamaları nedeniyle akademik kadronun genişletilmesinde yaşanan güçlükler.
- + Uluslararası ilişkiler simülasyonları ve veri analizi için gerekli bütçe ve altyapının yetersizliği.
- + 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli depremin akademik motivasyon, barınma ve psikososyal durum üzerindeki devam eden etkileri.
- + Müfredatın hızla değişen küresel konjonktüre ve dijitalleşen dünya siyasetine uyarlanmasındaki bürokratik yavaşlık.
- + Mezunlar ve dış paydaşlarla (STK'lar, kamu kurumları) iletişim ağının henüz istenilen güçte olmaması.
- + Kalite güvence süreçlerinde veri toplama ve belgelendirme sistematığındaki eksiklikler.

C. FIRSATLAR

- + Bölgesel ve küresel gelişmelerin, toplumun Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkilere olan ilgisini ve bilgi ihtiyacını artırması.
- + Gelişmekte olan bir üniversite olarak yenilikçi fikirlere ve disiplinlerarası iş birliklerine açık olunması.
- + Bölüm mezunlarının Kaymakamlık, İdari Yargı Hakimliği ve Dışişleri Bakanlığı sınavlarındaki potansiyel başarıları.
- + Yerel yönetimler ve kamu kurumlarıyla stratejik iş birlikleri geliştirme potansiyeli.
- + Genç ve dinamik öğretim kadrosunun güncel literatürü ve metodolojileri yakından takip etmesi.
- + Avşar yerleşkesinin fiziki gelişim potansiyeli.
- + AB projeleri, TÜBİTAK ve kalkınma ajansları (DOĞAKA) nezdinde sosyal sorunlara ve göç gibi küresel meselelere yönelik proje yapma imkanları.
- + Uluslararası öğrenci sayısındaki artışın, bölümün çok kültürlü yapısına ve "uluslararasılaşma" hedefine doğrudan katkı sağlaması.
- + Akreditasyon süreçlerinin tamamlanmasıyla bölümün ulusal ve uluslararası prestijinin artması ihtimali.

D. TEHDİTLER

- + Kuruluş geliştirme ödeneğinin düşmesi veya kaldırılması ihtimali.
- + Vakıf üniversitelerinin ve büyükşehirlerdeki devlet üniversitelerinin nitelikli öğretim elemanlarını çekme potansiyeli (beyin göçü riski).

- ✚ Türkiye genelinde Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümlerinin sayısının fazlalığı ve bunun yarattığı mezun enflasyonu/rekabet.
- ✚ Açık öğretim ve uzaktan eğitim programlarının örgün eğitime olan talebi niceliksel olarak düşürmesi.
- ✚ Bölgemizde ve çevre illerde yeni açılan üniversitelerin benzer bölümlerinin öğrenci ve personel havuzuna ortak olması.
- ✚ Dijitalleşme ve yapay zeka uygulamalarının sosyal bilimler eğitime entegrasyonunda yaşanabilecek adaptasyon sorunları.

D.	GENEL DEĞERLENDİRME
	Yukarıda açıkça ifade edilen bölümümüzün “zayıflıkları” ve bize yönelik “tehditlerin” ciddi olarak masaya yatırılması ve üstünlüklerimiz kullanılarak bunların fırsata çevrilmesi gerekmektedir. Diğer taraftan üstünlüklerimiz kullanılarak olası “fırsatların” proaktif bir şekilde değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Ayrıca üstünlüklerimizin değişen çevreyle ve küresel konjonktürle uyumlu hale getirilip sürdürülebilir kılınması, bölümümüzün yetkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi gerekmektedir. 2025 yılında uygulanmış olan SKY (Stratejik Kalite Yönetimi) Eylem Planı çerçevesinde, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü’nün pek çok konuda gelişimi sağlanmıştır; 1. Yayın Niteliği ve Niceliğinin Artırılması: - Bölümümüz öğretim üyelerinin hakem ve yazar olarak katkıları artırılmıştır. 2. Stratejik Kalite Yönetiminin Güçlendirilmesi: - Bölümümüz öğretim elemanlarının KSÜ Versis ve YÖKSİS sistemlerini aktif olarak kullanması sağlanmıştır. 3. Lisans ve Lisansüstü Öğrencilerin Akademik Katılımı: - Bölümümüzün akademik iklimini canlandırmak amacıyla yıl boyunca yoğun bir seminer, çalıştay, konferans ve panel serisi gerçekleştirilmiştir. 4. Kongre ve Sempozyum Katılımı: - Bilimsel toplantıların organizasyonu ve ulusal-uluslararası iş birliği ile akademik ağın genişletilmesi. Bu kapsamda bölümümüz öğretim üyeleri, ulusal ve uluslararası birçok kongrede yer almıştır. 5. Sosyal Etkinlikler ve Paydaşlarla İlişki Geliştirme: - Kurumsal bilinirliği artırmaya yönelik sosyal medya, web sitesi ve halkla ilişkiler faaliyetleri. Bölümümüz üniversite içinde ve dışında pek çok sosyal faaliyet gerçekleştirerek paydaşlarla etkileşimde bulunmuştur. Bir sonraki dönemde faaliyetlerin etkinliğinin artırılmasına yönelik eylemler planlanacaktır. 6. Sosyal Sorumluluk Projeleri: - Öğrenciler ve paydaşların katılımını artırmaya yönelik projeler ve farkındalık etkinlikleri. Bölümümüz bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci kulüpleri sosyal

	sorumluluk projeleri gerçekleştirmiştir. Bir sonraki dönemde bunların nitelik ve niceliğinin artırılması için eylemler planlanacaktır. 7. Mezunlarla Etkileşimin Artırılması: - Mezun bilgi sistemlerinin geliştirilmesi ve mezunlar ile mevcut öğrenciler arasındaki iletişim etkinliklerinin düzenlenmesi. Mezun portalı etkin durumdadır ve buna ek olarak mezun öğrenci iletişim grupları kurulmuş ve mezun olan öğrencilerimizin akademik etkinliklere katılımı sağlanmıştır. 8. Ortaöğretim Kurumlarında Fakülte Tanıtımı: - Bölümün görünürlüğünü artırmak ve nitelikli öğrenci çekmek için tanıtım çalışmaları yapılması. Bu kapsamda Tanıtım Günleri altında bölümümüz tanıtımı yapılmış, materyal olarak bölüm tanıtım kataloğu oluşturulmuştur. 9. Stratejik Kalite Yönetimi (SKY) Faz II kapsamında 356 politika belgesi üzerinde çalışılmış; geri bildirimler, iyileştirme ve uygulama süreçleri yürütülmüştür.
--	--

Ek-2 : Üst Yöneticinin İç Kontrol Güvence Beyanı

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak yetkim dahilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari ve mali kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve harcama birimimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dahilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim.

01/01/2026

Dr. Öğr. Üyesi Fatmanur KAÇAR AŞCI

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı

